

Allround vision for unstoppable growth

A group of companies with integrated operational logic

“We are the only ones in the world who are leaders both in the production and distribution on global markets of fittings, pipes, elbows, and flanges. Internationalization for us means moving close to the client, wherever he is in the world, with our quality system and integrated business model”.

So speaks Valter Alberici, president and ceo of Allied International Group, a leading company in the production and distribution of forged fittings, flanges, and pipes for the chemical, oil & gas, nuclear, and naval industry. It all started in 2000, when Alberici – who “grew up” in the company, Raccordi Forgiati, in Nibbiano Val Tidone, giving him a deep knowledge of the sector – founded a micro-company, which, in a rather short time, rapidly transfor-

med into a group, starting from the acquisition of local producers. The turning point came with Alberici’s alliance with Mark Herzstein, president of Allied Fitting, the most important distributor on the American market. Together they set a far-seeing project of growth on a global scale, which then became real when Allied International was founded. Today the group has 826 employees in its six main plants, nine factories (seven in Italia, one in Britain, and one in China), six warehouses, and other branches in Europe, the Middle East, Far East, Africa, and Australia. Thanks to its long-lasting and continuing partnerships with the main Epc companies, Allied is involved in big projects all over the world. And the figures show this clearly: consolidated earnings in 2016 were 183 million euros, and continue to grow, with an outlook of

+10% for 2017. The group’s production companies, located around Piacenza – Tectubi Raccordi and Raccordi Forgiati – along with those of northern Italia – Omp Tectubi Raccordi and Gieminox Tectubi Raccordi – have independent

management, but are integrated in operations, while distribution is headed by Allied International (Fittings and Flanges) which deals with the sales of forged fittings and a range of correlated products for thousands upon thousands of stock references. Guaranteed quick delivery service comes thanks to its logistics platform in its establishment in Castel San Giovanni – on a total area of 100,000 sq. meters, 25,000 of which are roofed. “Additional important acquisitions are being undertaken. We invest constantly to ensure our consolidation on markets. It has never ceased, not even in the most severe period of the economic crisis”, underlines Alberici. Another sour-

ce of pride is the Allied International team. “I make use of both senior personnel, serious and professional, on whom I have always placed my trust, but also young talent grown in the company. The female presence is very marked. In a company like ours, young people can grow, and continue to stay in Italia, without having to go abroad”, declares the president. Even the company’s ties with the land of Piacenza, the traditional heart of quality fittings at world level, is very strong. In just this area, it has 700 employees, and is actively present in all the focal aspects of its local community life, supporting sports, cultural, and social activities. Another essential aspect in its

business is the relationship between financing and the banks, which have always been used to support well-defined company projects, but the acquisition of companies is done using the company’s own capital. Always ending the year with an active balance, it then reinvests profits in its core business. Alberici (Manager Piacentino for 2017 by Federmanager) concludes, “An integrated business model, with production and distribution companies, which presides over the supply chain, has represented the key strategy at our group. These are the essential factors for the internationalization of sustainable activity in the long run”. And so...on to the future! 🇮🇹



VALTER ALBERICI



“Siamo gli unici al mondo a essere leader sia nella produzione che nella distribuzione sui mercati globali di raccordi, tubi, curve, flange. Internazionalizzazione per noi significa essere sempre vicini al cliente, ovunque nel mondo, con il nostro sistema di qualità e il nostro modello di business integrato”. Parola di Valter Alberici, presidente e ceo di Allied International Group, realtà industriale leader nella fabbricazione e distribuzione di raccordi forgiati, flange e tubi per l'industria chimica, oil&gas, nucleare e navale. Tutto nasce nel 2000, quando Alberici - cresciuto come dipendente nella Raccordi Forgiati di Nibbia-

integrate nelle operations, mentre la sezione distributiva fa capo ad Allied International (Fittings and Flanges) che si occupa della vendita di raccordi forgiati e una gamma di prodotti correlati per migliaia e migliaia referenze a stock. È la piattaforma logistica dell'insediamento di Castel San Giovanni - su un'area totale di oltre 100.000 mq e coperta di 25.000 mq - a garantire un servizio di pronta consegna. “Ulteriori importanti acquisizioni sono in corso. La nostra attività d'investimento per consolidarci sui mercati è costante e non è mai cessata anche nel periodo più acuto della crisi” sottolinea Alberici. Altro fiore all'occhiello di Allied International è la squadra. “Mi avvalgo sia di per-

sonale senior, serio e professionale, sul quale ho sempre fatto affidamento, sia di giovani talenti cresciuti in azienda. La presenza femminile è molto marcata. In una realtà come la nostra, i giovani possono crescere, coltivando l'idea di restare nel Belpaese, senza recarsi all'estero” dichiara il presidente. Anche il legame con il territorio piacentino, tradizionalmente cuore della raccorderia di qualità a livello mondiale, è molto forte: solo in quest'area operano ben 700 dipendenti, e l'impresa è presente attivamente in tutti gli aspetti salienti della comunità locale, sostenendo attività sportive, culturali, sociali. Altro aspetto essenziale in questo percorso imprenditoriale è

il rapporto con la finanza e le banche, che sono sempre state utilizzate per supportare un ben delineato progetto aziendale, con l'acquisizione di imprese con capitali propri, la chiusura con bilanci sempre in attivo sin dal principio e il reinvestimento degli utili nel core business. Conclude Alberici (tra l'altro Manager Piacentino dell'anno 2017 per Federmanager): “Il modello di business integrato, con società produttrici e distributrici e il presidio della supply chain da sempre rappresentano i cardini strategici del gruppo e fattori essenziali per l'internazionalizzazione dell'attività sostenibile nel lungo periodo” E allora...spazio al futuro! 



VALTER ALBERICI